

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«КИЄВО-МОГИЛЯНСЬКА АКАДЕМІЯ»**

**ОСВІТНЬО-НАУКОВА ПРОГРАМА**

**«РОЗВИТОК БІЗНЕСУ: УПРАВЛІННЯ І КОНСАЛТИНГ»**

**другого (магістерського) рівня вищої освіти**

**за спеціальністю 073 «Менеджмент»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
кваліфікація: магістр з менеджменту**

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

**Вченою радою НаУКМА**

**Голова Вченої ради**



**М. Оксамитна**

**Протокол № 2  
від 23 лютого 2023 р.**

КИЇВ-2023

## ПЕРЕДМОВА

### РОЗРОБЛЕНО РОБОЧОЮ ГРУПОЮ У СКЛАДІ:

1. *Гуменна О.В.* – декан факультету економічних наук, кандидат економічних наук, доцент;
2. *Пічик К. В.* – завідувач кафедри маркетингу та управління бізнесом, кандидат економічних наук, доцент;
3. *Храпкіна В.В.* – професор кафедри маркетингу та управління бізнесом, доктор економічних наук, професор;
4. *Ігнат'єва І. А.* – професор кафедри маркетингу та управління бізнесом, доктор економічних наук, професор.
5. *Гавриленко Т. В.* – доцент кафедри маркетингу та управління бізнесом, кандидат економічних наук, доцент.
6. *Мехед Т. М.* – виконавчий директор Міжнародної Асоціації Маркетингових Ініціатив (МАМІ)

### РЕЦЕНЗЕНТИ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ:

1. Фахівці провідних закладів вищої освіти

*Левицька А. П.* – директор Інноваційного центру Комратського державного університету (Молдова), доктор економічних наук, професор

*Перерва П. Г.* – завідувач кафедри менеджменту інноваційного підприємництва та міжнародних економічних відносин Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», доктор економічних наук, професор;

*Фінагіна О.В.* – завідувач кафедри менеджменту та бізнес-адміністрування Черкаського державного технологічного університету, доктор економічних наук, професор.

2. Представники ринку праці

*Савчук М.* – генеральний директор ТОВ «Лореаль Україна»

*Силенко С. П.* – директор ТОВ «Поларис-С»

**I. Профіль освітньо-наукової програми зі спеціальності  
073 Менеджмент**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<i>Повна назва закладу вищої освіти, структурного підрозділу</i>	Національний університет «Києво-Могилянська академія» (НаУКМА) National University of «Kyiv-Mohyla Academy» Факультет економічних наук, Кафедра маркетингу та управління бізнесом
<i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</i>	Ступінь вищої освіти – Магістр / Master Галузь знань – 07 Управління та адміністрування / 07 Management and Administration Спеціальність – 073 Менеджмент / 073 Management
<i>Офіційна назва освітньо-наукової програми</i>	Освітньо-наукова програма другого (магістерського) рівня г / «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг» / «Business Development: Management and Consulting»
<i>Тип диплому та обсяг освітньо-наукової програми</i>	Диплом магістра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців
<i>Наявність акредитації</i>	Міністерство освіти і науки України; Сертифікат про акредитацію НД № 1189980 від 9 жовтня 2017 р.; Термін дії – 01 липня 2027 р.
<i>Цикл / рівень</i>	Рамка кваліфікацій Європейського простору вищої освіти (FQ-EHEA) – другий цикл (Second cycle), Національна Рамка кваліфікацій (НРК) України – 8 рівень, Закон України «Про вищу освіту» – другий (магістерський) рівень
<i>Передумови</i>	Наявність першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Особливості вступу на ОП визначаються правилами прийому до Національного університету «Києво-Могилянська академія» (НаУКМА)
<i>Обмеження щодо форм навчання</i>	Відсутні
<i>Кваліфікація в дипломі</i>	Ступінь вищої освіти – Магістр Спеціальність – Менеджмент Освітня програма «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг»

<i>Мови викладання</i>	Українська, англійська
<i>Термін дії освітньої програми</i>	Відповідно до терміну дії сертифіката про акредитацію програми.
<i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньо-наукової програми</i>	<a href="https://www.ukma.edu.ua/ects/index.php/2011-04-05-15-42-31/259-magister/c-073/280-onp-business-development">https://www.ukma.edu.ua/ects/index.php/2011-04-05-15-42-31/259-magister/c-073/280-onp-business-development</a>
<b>2 – Мета освітньо-наукової програми</b>	
<p>Підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних, інтегрованих у європейський та світовий простір професіоналів, які володіють інноваційним способом мислення, фаховими компетентностями, необхідними для ефективної самостійної управлінської, науково-дослідницької, консультативної діяльності, викладацької роботи у закладах вищої та фахової передвищої освіти.</p> <p>Мета ОНП «Менеджмент» відповідає місії, візії, корпоративним цінностями та стратегії університету і передбачає розвиток дослідницького креативного середовища на основі поєднання ґрунтовної освіти та якісних досліджень з інноваціями і практикою (зокрема п. 3.2. Стратегії розвитку НаУКМА).</p>	
<b>3 – Характеристика освітньо-наукової програми</b>	
<i>Предметна область</i>	<p><b>Об’єкт вивчення:</b> управління організаціями та їх підрозділами.</p> <p><b>Цілі навчання:</b> підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв’язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.</p> <p><b>Теоретичний зміст предметної області:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- парадигми, закони, закономірності,</li> <li>- принципи, історичні передумови розвитку менеджменту;</li> <li>- концепції системного, ситуаційного, адаптивного, антисипативного, антикризового, інноваційного, проектного менеджменту тощо;</li> <li>- функції, методи, технології та управлінські рішення у менеджменті</li> </ul> <p><b>Методи, методики та технології:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економіко-математичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні, документальні, балансові тощо);</li> <li>- методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи</li> </ul>

	<p>проектування організаційних структур управління; методи мотивування; методи контролювання; методи оцінювання соціальної, організаційної та економічної ефективності в менеджменті тощо).</p> <p>- методи менеджменту (адміністративні, економічні, соціально-психологічні, технологічні);</p> <p>Інструментарій та обладнання: сучасне інформаційно-комунікаційне обладнання, інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються в менеджменті.</p>
<i>Орієнтація програми</i>	Освітньо-наукова, прикладна, наукова.
<i>Основний фокус освітньо-наукової програми</i>	Акцент програми на підготовці висококваліфікованих, конкурентоспроможних, інтегрованих у європейський та світовий простір професіоналів, які володіють інноваційним способом мислення, фаховими компетентностями, необхідними для ефективної самостійної управлінської діяльності, створення власного підприємства та управління підприємствами різних форм власності та організаційно-правових форм, консалтингової діяльності, науково-дослідницької та викладацької діяльності.
<i>Особливості програми</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Вивчення спеціальних дисциплін, присвячених проблематиці прийняття управлінських рішень з фокусом на аналітику, креативність, інноваційність та цифрові технології;</li> <li>– Поєднання традиційних та інноваційних форм навчання (ділових ігор, кейсів, професійно-ситуаційного моделювання тощо) через інтерактивні компоненти програми та використання засобів віртуальних комунікацій;</li> <li>– Запровадження системи ефективної мотивації творчої співпраці здобувачів, викладачів, співробітників і партнерів;</li> <li>– Орієнтація програми на підготовку крос-галузевих фахівців, здатних до системного та креативного мислення;</li> <li>– Застосування сучасних універсальних та спеціалізованих інформаційних систем і програмних продуктів;</li> <li>– Залучення здобувачів до наукової, викладацької та практичної діяльності за майбутнім фахом під час перебування їх у НаУКМА;</li> <li>– Наявність програм академічної мобільності, психологічної адаптації, сприяння розвитку професійної кар'єри та формування індивідуальної освітньої та наукової</li> </ul>

	<p>траєкторії;</p> <p>– Викладання певних професійних дисциплін англійською мовою та залучення практиків до навчального процесу;</p> <p>Урахування досвіду провідних ВНЗ України та кращих іноземних освітніх програм в сфері маркетингу.</p>
<p><b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b></p>	
<p><i>Придатність до працевлаштування</i></p>	<p>Магістри ОНП «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг» здатні працювати на підприємствах та установах будь-якої організаційно-правової форми.</p> <p>Випускники ОНП підготовлені до виконання професійних функцій за одним або кількома видами економічної діяльності за «Державним класифікатором професій ДК 003-2010»: Керівники підприємств, установ та організацій – 1210; Директор (начальник, інший керівник) підприємства - 1210.1; Керівники виробничих та інших основних підрозділів – 1222; Директор з виробництва; начальник управління – 1222.1; Керівники підрозділів – 1229; Генеральний менеджер (управитель) – 1229.7; Керівник (директор, начальник та ін.) департаменту – 1231; Керівники проектів та програм – 1238; Менеджер (управитель) з адміністративної діяльності – 1475.4; Професіонал з корпоративного управління, управління активами – 2413.2; Консультант з ефективності підприємництва; фахівець з ефективності підприємництва; фахівець з раціоналізації виробництва – 2419.2; Фахівець з управління проектами та програмами – 2447; Фахівець з управління проектами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва – 2447.2; Помічники керівників – 3436.</p>
<p><i>Подальше навчання</i></p>	<p>Докторські програми (навчання на третьому рівні вищої освіти)</p> <p>Міждисциплінарні програми</p>
<p><b>5 – Викладання та оцінювання</b></p>	
<p><i>Викладання та навчання</i></p>	<p>Базові стратегії навчання: студентоцентрованість, проблемно-орієнтованість, індивідуальна траєкторія, багатовекторність, самонавчання.</p> <p>Методи викладання та навчання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- інноваційні (кейси; проблемні, ділові ігри; дискусії; розробка проектів; творчі завдання; аналітично-дослідницька робота);</li> <li>- традиційні (лекції, семінари, практичні заняття в малих і великих групах);</li> <li>- консультативні (консультації з викладачами, підготовка</li> </ul>

	<p>наукових статей, написання курсової роботи, підготовка кваліфікаційної (магістерської роботи).</p> <p>- підсумкові (публікація наукових статей, захист курсової та кваліфікаційної (магістерської) роботи).</p>
<i>Оцінювання</i>	<p>Перевірка та оцінювання знань здобувачів здійснюється за рейтинговою системою. Результати складання екзаменів і диференційованих заліків оцінюються паралельно за національною шкалою та шкалою ЄКТС.</p> <p>Види контролю:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- поточний контроль (усне та тестове опитування, презентації науково-творчих робіт, захист проектних робіт, тощо);</li> <li>- підсумковий контроль (усні та письмові екзамени, диференційовані заліки; захист звіту з науково-дослідної практики, курсової роботи);</li> <li>- атестація магістрів здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної (магістерської) роботи.</li> </ul>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог.
<i>Загальні компетентності</i>	<p>ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;</p> <p>ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій в управлінській та консалтинговій діяльності;</p> <p>ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;</p> <p>ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);</p> <p>ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);</p> <p>ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу</p>
<i>Спеціальні (фахові) компетентності</i>	<p>СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;</p> <p>СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;</p>

	<p>СК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;</p> <p>СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;</p> <p>СК5. Здатність до ефективної комунікаційної взаємодії, у тому числі засобами сучасних інформаційних технологій;</p> <p>СК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;</p> <p>СК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;</p> <p>СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.</p> <p>СК 9. Здатність планувати і виконувати наукові та прикладні дослідження, презентувати їх результати;</p> <p>СК10. Здатність застосовувати основи педагогіки і психології в освітньому процесі у закладах вищої освіти;</p> <p>СК11. Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання сучасних освітніх та дослідницьких технологій у сфері менеджменту</p> <p>СК12. Здатність формувати задачі моделювання, створювати і досліджувати математичні та комп'ютерні моделі, застосовувати статистичні методи і моделі для аналізу об'єктів і процесів у сфері менеджменту.</p>
--	---

**V. Нормативний зміст підготовки здобувачів другого (магістерського) ступеня вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання**

<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<p>РН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;</p> <p>РН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</p> <p>РН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;</p> <p>РН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</p> <p>РН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;</p> <p>РН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;</p> <p>РН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;</p> <p>РН 8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні</p>



системи для вирішення задач управління організацією;

РН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;

РН 10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;

РН 11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.

РН 12. Планувати і проводити наукові дослідження, демонструвати результати наукових робіт та готувати їх до оприлюднення;

РН 13. Вміти планувати і викладати спеціальні навчальні дисципліни у закладах вищої освіти;

РН 14. Будувати і досліджувати концептуальні, математичні і комп'ютерні моделі об'єктів і процесів у сфері менеджменту;

РН 15. Ідентифікувати та класифікувати нові задачі в сфері менеджменту, описувати, аналізувати та оцінювати відповідні об'єкти, явища та процеси, обирати оптимальні методи їх дослідження.

#### 8 – Ресурсне забезпечення реалізації програм

<p><i>Кадрове забезпечення</i></p>	<p>Кадрове забезпечення освітньо-наукової програми «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг» включає науково-педагогічних працівників кафедри маркетингу та управління бізнесом, а також інших кафедр НаУКМА, які володіють досвідом та компетентностями, що дозволяють сформувати результати навчання за освітніми компонентами цієї ОНП.</p> <p>Гарант, члени проектної групи і викладачі групи забезпечення відповідають вимогам, які визначені Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності.</p> <p>До викладання професійних дисциплін залучаються практики та бізнес-тренери.</p> <p>Викладачі групи забезпечення спеціальності мають наукові ступені і вчені звання, є визнаними фахівцями, мають публікації, що індексуються у наукометричних базах Scopus та WoS, активно працюють над професійним зростанням, у тому числі завдяки програмам мобільності і міжінституційній та партнерській співпраці.</p>
------------------------------------	---

<p><i>Матеріально-технічне забезпечення</i></p>	<p>Матеріально-технічні ресурси дозволяють повністю забезпечити освітній процес за освітньо-науковою програмою «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг», стан приміщень відповідає діючим Ліцензійним умовам.</p> <p>Навчальний простір (6 корпус) створює можливості для спілкування та навчання здобувачів вищої освіти: 3 спеціалізовані аудиторії для проведення лекційних занять, забезпечених усім необхідним обладнанням; 4 аудиторії для проведення семінарських занять, забезпечених усім необхідним обладнанням; комп'ютерний клас на 25 місць; конференційний простір із обладнанням для дистанційного навчання та комунікації; відкритий навчальний простір, місця для індивідуальної роботи, простір для спілкування і групової роботи.</p> <p>Здобувачі вищої освіти користуються приміщеннями та обладнаними аудиторіями 9 навчальних корпусів НаУКМА, Наукової бібліотеки НаУКМА, Американської бібліотеки ім. В. Китастого НаУКМА, простором для спілкування і групової роботи НаУКМА. Соціальний, житлово-комунальний, культурно-виховний і спортивно-оздоровчий сектори інфраструктури є активно функціонуючими, збалансованими і забезпечують комфортні умови для здобувачів ОНП.</p>
<p><i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i></p>	<p>Інформаційне забезпечення включає доступ до онлайн-бібліотеки університету; електронної бази наукових журналів; бази електронних бібліотечних ресурсів світу.</p> <p>Навчально-методичне забезпечення: силабуси, робочі програми навчальних дисциплін і практик; навчально-методичні та навчальні посібники, конспекти лекцій; методичні рекомендації до написання кваліфікаційних (магістерських) робіт, наукових статей, курсових робіт, практикумів, практичних занять і самостійної роботи здобувачів вищої освіти; інші навчально-методичні матеріали.</p> <p>Навчально-методичні комплекси дисциплін розташовано на дистанційній платформі Dist.edu. Також здобувачі вищої освіти отримують доступ до всіх пакетів MSOffice 365; спеціалізованих он-лайн платформ Serpstat, GoogleAnalytic, ARIS Cloud, Creately, Canva тощо.</p>

<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<i>Національна кредитна мобільність</i>	<p>Реалізується у НаУКМА відповідно до вимог чинного законодавства та регулюється внутрішніми локальними документами. Перезарахування кредитів отриманих під час участі здобувачів у програмах національної академічної мобільності, відбувається шляхом порівняння змісту навчальних програм та з урахуванням здобутих програмних результатів навчання.</p> <p>Здобувачі вищої освіти ОНП «Розвиток бізнесу: управління і консалтинг» у межах співпраці Університету з провідними закладами вищої освіти України мають право впродовж окремих семестрів навчатися в інших ЗВО, проходити фахові стажування та фахові тренінги.</p>
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	<p>Організація кредитної мобільності здійснюється відповідно до програм («Еразмус+») та договорів про співробітництво між Університетом та закладами вищої освіти - партнерами. Перезарахування отриманих кредитів здійснюється шляхом порівняння змісту навчальних програм та з урахуванням програмних результатів навчання, здобутих здобувачем вищої освіти.</p>
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>	<p>Реалізується у НаУКМА відповідно до вимог чинного законодавства та регулюється внутрішніми локальними документами. Окремі викладачі групи забезпечення мають сертифікати B2 з англійської мови.</p>

#### **VI. Форми атестації здобувачів другого (магістерського) ступеня вищої освіти**

<i>Форми атестації здобувачів вищої освіти</i>	<p>Атестація магістрів здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.</p>
<i>Вимоги до кваліфікаційної роботи</i>	<p>Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері менеджменту, задачі або проблеми в сфері менеджменту, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки.</p> <p>Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації.</p> <p>Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії. Оприлюднення кваліфікаційних робіт, що містять інформацію з обмеженим доступом, здійснюється у відповідності до вимог чинного законодавства.</p>

## **VII. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти**

У НаУКМА функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (Концепція внутрішнього забезпечення якості освіти НаУКМА, Положення про внутрішнє забезпечення якості освіти НаУКМА), які передбачають здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників вищого навчального закладу та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи здобувачів за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників і здобувачів вищої освіти;
- 9) інших процедур і заходів.

Система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) відповідає вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Міністерством освіти і науки України, Національним агентством забезпечення якості вищої освіти та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

## **IX. Перелік нормативних документів, на яких базується ОНП:**

1. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII // База даних «Законодавство України» / ВР України. – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>.

2. Закон України «Про освіту» // База даних «Законодавство України» / ВР України. – <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.

3. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010 (Редакція від 30.11.2017 р.) // База даних «Законодавство України» / ВР України. – <http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>.

4. Національна рамка кваліфікацій // База даних «Законодавство України» / ВР України. – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>.

5. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів

вищої освіти» (редакція від 30.11.2017 р.) // База даних «Законодавство України» / ВР України. – <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-p>.

6. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені Наказом Міністерства освіти і науки України від 01 червня 2016 р. № 600 (зі змінами) [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovo-metodichna-rada-ministerstva-osviti-i-nauki-ukrayini/metodichni-rekomendaciyi-vo>

7. Стандарту вищої освіти України другого (магістерського) рівня, галузі знань 07 – «Управління та адміністрування», спеціальності 075 – «Маркетинг», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 960. [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2019/11/11/2019-11-05-075-marketing-magistr.pdf>

8. Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 11.07.2019 р. № 977. [Електронний ресурс]. – режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0880-19#Text>

9. Методичні рекомендації з розроблення освітніх/освітньо-наукових програм I-III рівнів вищої освіти в Національному університеті «Києво-Могилянська академія», затверджені наказом НаУКМА від 01.12.2020 р. № 457.

**МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ВИЗНАЧЕНИХ СТАНДАРТОМ  
КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ДЕСКРИПТОРАМ НРК (ЗА 7-М РІВНЕМ,  
МАГІСТЕРСЬКИМ)**

<b>Класифікація компетентностей за НРК</b>	<b>Знання ЗН1.</b> Спеціалізовані концептуальні знання, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень, які є основою для оригінального мислення та інноваційної діяльності, зокрема в контексті дослідницької роботи <b>ЗН2.</b> Критичне осмислення проблем у навчанні та/або професійній діяльності та на міжпредметних галузях	<b>Уміння</b> <b>УМ1.</b> Розв'язання складних задач і проблем, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної/недостатньої інформації та суперечливих вимог <b>УМ2.</b> Проведення дослідницької та/або інноваційної діяльності	<b>Комунікація К1.</b> Зрозуміле недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються <b>К2.</b> Використання іноземних мов у професійній діяльності	<b>Автономія та відповідальність</b> <b>АВ1.</b> Прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та прогнозування <b>АВ2.</b> Відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди <b>АВ3.</b> Здатність до подальшого навчання, яке значною мірою є автономним та самостійним
<b>Загальні компетентності</b>				
<b>ЗК1</b>	<b>ЗН2</b>	<b>УМ1, УМ2</b>	<b>К1, К2</b>	<b>АВ3</b>
<b>ЗК2</b>			<b>К1, К2</b>	
<b>ЗК3</b>		<b>УМ1, УМ2</b>	<b>К1</b>	<b>АВ1</b>
<b>ЗК4</b>		<b>УМ1</b>	<b>К1</b>	<b>АВ1, АВ2</b>
<b>ЗК5</b>			<b>К1</b>	<b>АВ2</b>
<b>ЗК6</b>		<b>УМ1</b>		<b>АВ3</b>
<b>ЗК7</b>	<b>ЗН1, ЗН2</b>	<b>УМ1</b>		
<b>Спеціальні (фахові) компетентності</b>				
<b>СК1</b>	<b>ЗН2</b>	<b>УМ1</b>		
<b>СК2</b>			<b>К2</b>	
<b>СК3</b>			<b>К2</b>	
<b>СК4</b>		<b>УМ1</b>		
<b>СК5</b>	<b>ЗН2</b>		<b>К2</b>	
<b>СК6</b>				
<b>СК7</b>	<b>ЗН1</b>	<b>УМ1</b>		
<b>СК8</b>		<b>УМ1</b>		
<b>СК9</b>	<b>ЗН2</b>	<b>УМ2</b>		
<b>СК10</b>	<b>ЗН1</b>		<b>К1</b>	<b>АВ2</b>
<b>СК11</b>	<b>ЗН1</b>		<b>К1</b>	
<b>СК12</b>	<b>ЗН2</b>	<b>УМ1, УМ2</b>		<b>АВ3</b>







Таблиця 3

**Перелік компонентів освітньо-наукової програми та їх логічна послідовність**

Порядковий номер	Компоненти освітньо-наукової програми (навчальні дисципліни, курсова робота, практики, магістерська робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>1. Обов'язкові компоненти ОНП</b>			
<i>1.1. Нормативні навчальні дисципліни</i>			
1.1.1.	Англійська мова	6,0	Залік/іспит
1.1.2.	Інноваційний розвиток підприємства	4,0	іспит
1.1.3.	Менеджмент персоналу	4,0	іспит
1.1.4.	Оцінка бізнесу	4,0	іспит
1.1.5.	Соціальна відповідальність	4,0	іспит
1.1.6.	Антикризове управління	4,0	іспит
1.1.7.	Корпоративне управління	4,0	іспит
1.1.8.	Логістичний менеджмент	4,0	іспит
1.1.9.	Маркетинговий менеджмент	4,0	іспит
1.1.10.	Методика викладання управлінських дисциплін у вищій освіті	3,0	залік
1.1.11.	Методологія наукових досліджень	4,0	залік
1.1.12.	Управління змінами	4,0	іспит
1.1.13.	Управління бізнес-процесами та бізнес-моделями в цифровому середовищі	3,0	іспит
1.1.14.	Управлінське консультування	4,0	іспит
	<b>Всього</b>	<b>53,0</b>	
<b>1.2. Практики</b>			
1.2.1.	Практика науково-дослідна	3,0	захист тези
1.2.2.	Практика переддипломна	3,0	д/залік
1.2.3.	Практика педагогічна	3,0	д/залік
<i>3. Державна атестація</i>			
	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	20,0	захист тези
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів</b>		<b>85,0</b>	
<b>2. Вибіркові компоненти ОНП</b>			
<b>Загальний обсяг вибірових компонентів</b>		<b>35,0</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>120,0</b>	

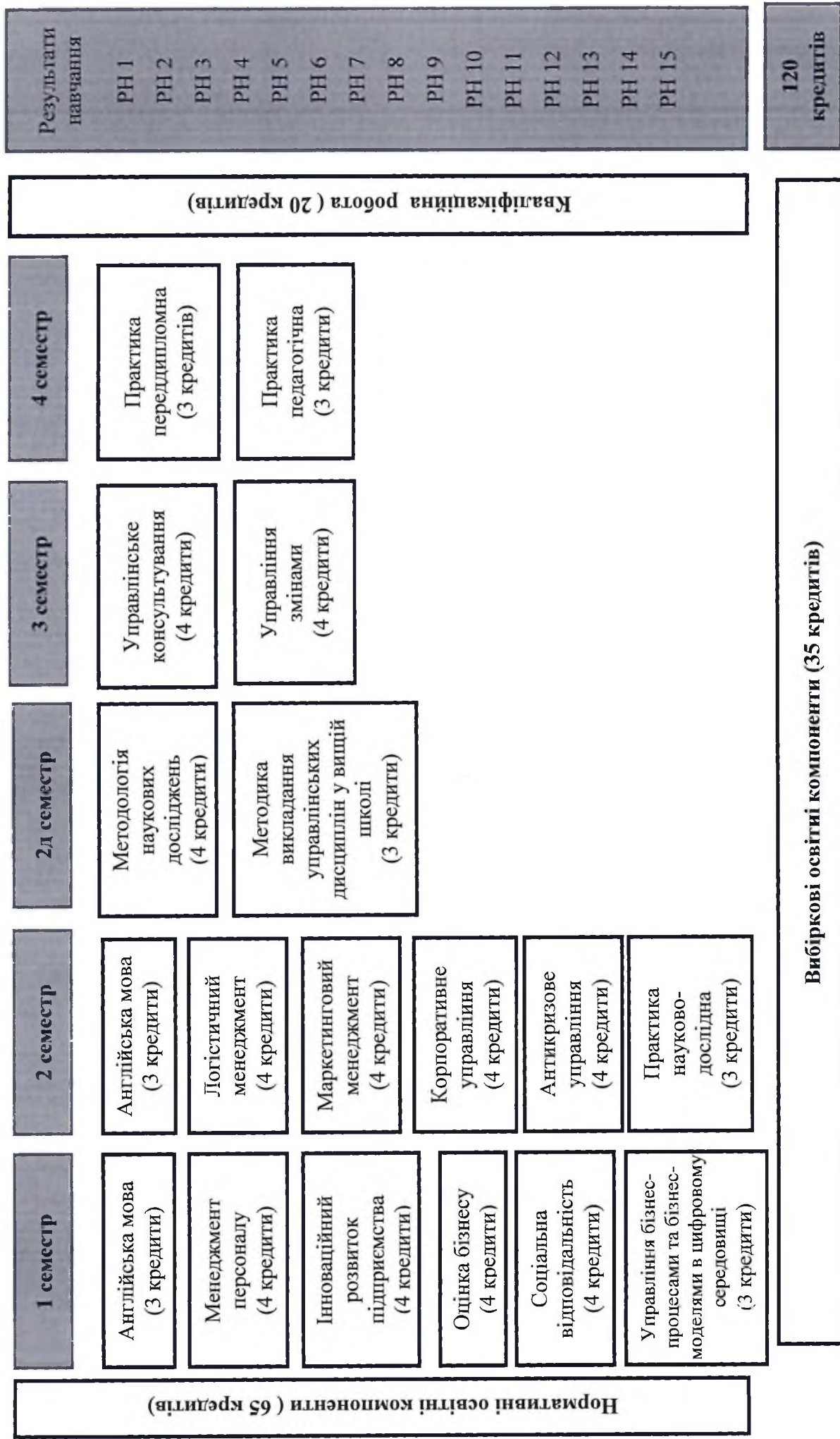


Рис. 1. Структурно-логічна схема підготовки фахівця

Таблиця 4

## Матриця відповідності результатів навчання освітнім компонентам ОНП

Результати навчання	Англійська мова	Менеджмент персоналу	Інноваційний розвиток підприємства	Оцінка бізнесу	Соціальна відповідальність	Логістичний менеджмент	Антикризове управління	Маркетинговий менеджмент	Управління бізнес-процесами та бізнес-моделями в цифровому середовищі	Корпоративне управління	Методологія наукових досліджень	Методика викладання у вищих шкільних	Управлінське консультивання	Управління змінами	Практика науково-дослідна	Практика передпийомна	Практика педагогічна	Кваліфікаційна робота
РН 1. Критично осмислювати, вибрати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в передбачуваних умовах;			+	+						+	+				+			+
РН 2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;		+	+		+	+	+	+	+	+		+	+	+	+			+
РН 3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;			+			+		+		+			+					+
РН 4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;		+					+		+				+		+			+
РН 5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;		+	+	+	+								+					
РН 6. Мати навички прийняття обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в передбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного		+	+	+	+								+		+			+





